

# opbouw van beleid WWvK



missie en visie

meerjaren  
strategie

ambities

doelstellingen  
2018

actie /  
monitoring

HET KIND /ONS KIND

# van visie naar strategie



## missie en visie

- De stichting WWvK wil de kansen voor een harmonische ontplooiing van de persoonlijkheid van kinderen versterken door het verbeteren van voorzieningen en ontwikkelingsmogelijkheden, zodat zij op kunnen groeien in een klimaat van geluk, liefde en begrip.
  - Deze missie geeft invulling aan de doelstelling van het Apostolisch Genootschap: in liefde werken aan een menswaardige wereld.
  - Het uitgangspunt van WWvK is verbonden met het Internationaal Verdrag inzake de Rechten van het Kind.
- 

## Strategie 2018

- versterken van projecten
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van de stichting

# Van strategie naar ambities

## meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting



## ambities

- Langlopende projecten > 1 jaar
- Kortlopende projecten < 1 jaar)
- Stappenplan ontwikkelen mbt project van begin tot eind inclusief monitoring na afloop van het project en bezoeken van projecten in Nederland (ambassadeurs erin betrekken)
- Opvoedingsondersteuning

# Van strategie naar ambities

## meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting



## ambities

- Zorgen voor actuele informatie via verschillende communicatiekanalen
- Borging interne informatie
- Stroomlijnen van informatie en artikelen; integraliteit van berichtgeving
- Overzicht van sponsoractiviteiten op de website
- Aanwezigheid bij sponsordagen (ambassadeurs/bestuursleden)
- 1 contactdag voor alle belangstellenden, 4 vergaderingen met ambassadeurs, 2 met RvT en 2 met RvA

# Van strategie naar ambities

## meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting



## ambities

- deelnemen in specifieke activiteiten van het Apostolisch Genootschap: o.a. Jongerenconferentie
- In elk district een ambassadeur
- contactpersonen per gemeenschap realiseren ter ondersteuning van de werkzaamheden van de ambassadeurs (zoveel mogelijk gemeenschappen)
- Samenwerking met gemeenschappen en bestuur Apgen

# Van strategie naar ambities

## meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting

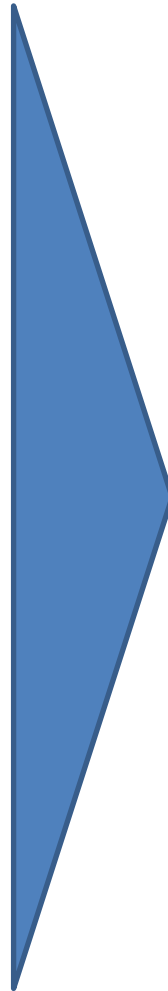
## ambities

- Samenwerkingsmogelijkheden onderzoeken met organisaties met een vergelijkbare doelstelling
- Vergroten van kennis en kunde van bestuursleden

# Van strategie naar ambities

## meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting



## ambities

- verdere verbetering van contacten met gemeenschappen/bestuur apgen
- verbeteren vaststelling en transparantie jaarplan, bestuursverslag en besluiten
- Het in 2016 opgestelde handboek bestuursfuncties evalueren
- Opstellen huishoudelijk reglement

# Van ambities naar concrete doelstellingen

## ambities 'projecten'

- Pijler 1 (langlopende projecten)
- Pijler 2 (projecten < 1 jaar)

## doelstellingen 2018

1. Toekenning aan 6 projecten per jaar met een continuïteit van 3 jaar en €10.000 per project per jaar (voorwaarde: kennis ter plekke gegarandeerd) → 60.000
2. Toekenning aan kortlopende projecten en hulp in noodgebieden voor in totaal € 50.000

TOTAAL € 110.000,=



# Van ambities naar concrete doelstellingen

## ambities 'professionaliseren'

- Zorgen voor actuele informatie via verschillende communicatiekanalen
- Borging interne informatie
- Stroomlijnen van informatie en artikelen; integraliteit van berichtgeving
- Zorgen voor overzicht van sponsoractiviteiten
- Aanwezigheid van vertegenwoordigers bij sponsordagen
- Contactdagen met *stakeholders* (donateurs, sponsors, ambassadeurs, projecteigenaren, RvT, RvA)



## doelstellingen 2018

1. Actuele informatie op de website
2. 4 x per jaar een nieuwsbrief
3. Handboek bestuursfuncties is beschreven, jaarlijks evalueren
4. Overzicht van sponsoractiviteiten wordt regelmatig opgesteld en op de website geplaatst
5. Alle sponsordagen is een bestuurslid of een ambassadeur aanwezig
6. 4 vergaderingen (2 met RvA; 2 met RvT), wvK-dag (per regio?) voor donateurs, ambassadeurs, geïnteresseerden en 4 samenkomsten ambassadeurs (1 met bestuur WWvK)
7. Recente info over wvK beschikbaar in gemeenschappen via poster
8. PPP WWvK voor volwassenen+kids
9. Videoprogramma ter promotie WWvK

# Van ambities naar concrete doelstellingen

## ambities 'verbinding'

- deelnemen in specifieke activiteiten van het Apostolisch Genootschap: Jongerenconferentie
- contactpersonen per gemeenschap realiseren ter ondersteuning van de werkzaamheden van de ambassadeurs (alle gemeenschappen)
- Samenwerking met gemeenschappen en bestuur Apgen



## doelstellingen 2018

1. Betrokkenheid bij jongerenconferentie en kringen (via pcj's/ambassadeurs)
2. In elk district een ambassadeur
3. Vaste contactpersonen in zoveel mogelijk gemeenschappen.
4. Regelmatig vindt overleg plaats met de afdeling communicatie van het dienstencentrum oa samenwerking mbt website
5. Acties mbt gebieden in nood afstemmen

# Van ambities naar concrete doelstellingen

## **ambities 'netwerk'**

- vormen van samenwerking met organisaties met een vergelijkbare doelstelling onderzoeken
- Vergroten van kennis en kunde van bestuursleden

## **doelstellingen 2018**

1. Pro-actief contact zoeken met andere organisaties
2. Gesprekken/training door professionals op gebied van bestuur en goede doelen

# Van ambities naar concrete doelstellingen

## ambities 'stichting'

- Blijven ontwikkelen van strategische functie bestuur (koers, regie) en organiseren van uitvoering
- verdere verbetering van contacten met gemeenschappen/bestuur apgen
- Het in 2016 opgestelde handboek bestuursfuncties evalueren
- Opstellen huishoudelijk reglement



## doelstellingen 2018

1. De jaarplanning 2018 is gekoppeld aan het jaarplan en door het handboek bestuursfuncties is de koers helder en bewaakt en is de regie over en de uitvoering van werkzaamheden goed georganiseerd
2. Zichtbaarheid WWvK verbeteren door publicaties in de nieuwsbrief, op de website, via de Stroom, weekbrief, vandaag
3. versterking rol ambassadeurs → meenemen in stappenplan
4. Vaste contactpersonen in zoveel mogelijk gemeenschappen
5. Handboek bestuursfuncties evalueren
6. Huishoudelijk reglement opstellen