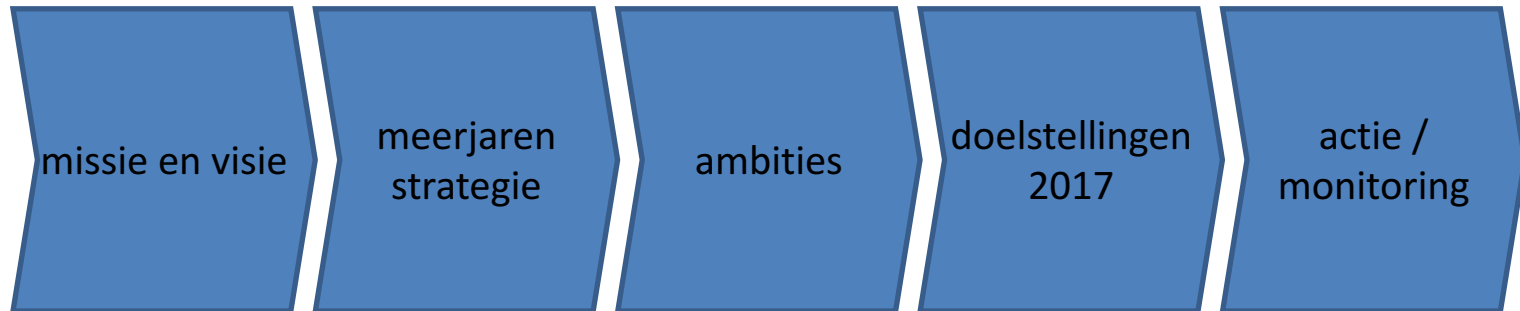


opbouw van beleid WWvk



- Het **doel** van dit document is om een aanzet te geven voor het Jaarplan 2017

van visie naar strategie



missie en visie

- De stichting WWvK wil de kansen voor een harmonische ontplooiing van de persoonlijkheid van kinderen versterken door het verbeteren van voorzieningen en ontwikkelingsmogelijkheden, zodat zij op kunnen groeien in een klimaat van geluk, liefde en begrip.
 - Deze missie geeft invulling aan de doelstelling van het Apostolisch Genootschap: in liefde werken aan een menswaardige wereld.
 - De focus van WWvK is ook verbonden met het Internationaal Verdrag inzake de Rechten van het Kind.
- 

meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- vergroten van de participatie van jongeren en vrijwilligers
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting

Van strategie naar ambities

meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- vergroten van de participatie van jongeren en vrijwilligers
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting



ambities

- Pijler 1 (langlopende projecten)
- Pijler 2 (projecten < 1 jaar)
- Pijler 3 (ad hoc projecten door actualiteit bepaald)
- Pijler 4 (ondersteuning in Nederland)

Van strategie naar ambities

meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- vergroten van de participatie van jongeren en vrijwilligers
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting



ambities

- Stimuleren van jongeren en vrijwilligers tot participatie in projecten
- Beschikbaar maken van informatie over projecten, de situatie in het land en aan welke voorbereidingen moet worden gedacht (toolkit)

Van strategie naar ambities

meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- vergroten van de participatie van jongeren en vrijwilligers
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting



ambities

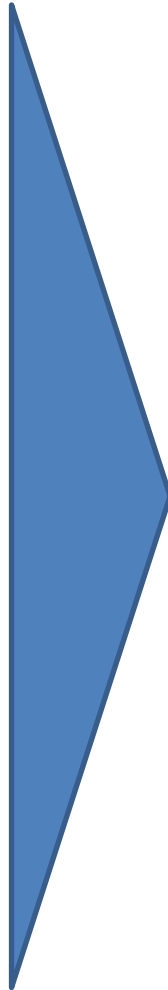
- Zorgen voor actuele informatie via verschillende communicatiekanalen
- Borging interne informatie
- Stroomlijnen van informatie en artikelen; integraliteit van berichtgeving
- Overzicht van sponsoractiviteiten
- Aanwezigheid van vertegenwoordigers bij sponsordagen
- 1 contactdag voor alle belangstellenden, 4 vergaderingen met ambassadeurs, 2 met RvT en 2 met RvA

Van strategie naar ambities



meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- vergroten van de participatie van jongeren en vrijwilligers
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting



ambities

- deelnemen in specifieke activiteiten van het Apostolisch Genootschap: Jongerenconferentie en Werk in de Wereld
- contactpersonen per gemeenschap benoemen ter ondersteuning van de werkzaamheden van de ambassadeurs (alle gemeenschappen)
- in samenwerking met gemeenschappen en de landelijke programma's 'gemeenschapsontwikkeling' & 'zichtbaar in beweging' de onder pijler 4 genoemde projecten realiseren

Van strategie naar ambities



meerjarenstrategie

- versterken van projecten
 - vergroten van de participatie van jongeren en vrijwilligers
 - professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
 - investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
 - vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
 - organisatie van stichting
- 

ambities

- samenwerking inzake noodhulp met organisaties met een vergelijkbare doelstelling indien aan de orde

Van strategie naar ambities

meerjarenstrategie

- versterken van projecten
- vergroten van de participatie van jongeren en vrijwilligers
- professionaliseren en uitbreiden van de communicatie
- investeren in de verbreding van verbinding met (gemeenschappen van) het Apostolisch Genootschap
- vergroten van kennis door het opbouwen van een netwerk
- organisatie van stichting

ambities

- verdere verbetering van contacten met gemeenschappen
- verbeteren vaststelling en transparantie jaarplan, jaarverslag en besluiten
- Het in 2016 opgestelde handboek bestuursfuncties evalueren

Van ambities naar concrete doelstellingen

ambities 'projecten'

- Pijler 1 (langlopende projecten)
- Pijler 2 (projecten < 1 jaar)
- Pijler 3 (ad hoc projecten door actualiteit bepaald)
- Pijler 4 (ondersteuning in Nederland)

doelstellingen 2017

1. Toekenning aan 10 langlopende projecten voor in totaal € 60.000
 1. 6 eenmalige projecten in totaal €25.000
 1. 2 noodhulp projecten in totaal €15.000
 1. 5 pijler 4 projecten in totaal €12.500
- TOTAAL € 112.500

Van ambities naar concrete doelstellingen

ambities 'participatie'

- Stimuleren van jongeren en vrijwilligers tot participatie in projecten
- Beschikbaar maken van informatie over projecten, de situatie in het land en aan welke voorbereidingen moet worden gedacht



doelstellingen 2017

1. Mogelijkheden stages en vrijwilligerswerk zijn geïnventariseerd bij pijler 1 en bij pijler 2; Info en mogelijkheden staan op de website.
2. Een 20 tal jongeren en volwassenen ondersteunen bij stages of vrijwilligerswerk.
3. Via communicatie (oa Nieuwsbrief WWvK, de Stroom, Vandaag) 4 jongeren stimuleren tot participatie als projectaanvrager, ambassadeur en als ondersteuning bij uitvoerende taken.
4. Toolkits voor vrijwilligers en stagiaires zijn beschikbaar. Actualisatie wordt bewaakt
6. Evaluatie formulier voor stagiaires en vrijwilligers is op de website geplaatst
7. Van alle projecten wordt een stage- c.q. vrijwilligersverslag gepubliceerd op de website

Van ambities naar concrete doelstellingen

ambities 'professionaliseren'

- Zorgen voor actuele informatie via verschillende communicatiekanalen
- Borging interne informatie
- Stroomlijnen van informatie en artikelen; integraliteit van berichtgeving
- Zorgen voor overzicht van sponsoractiviteiten
- Aanwezigheid van vertegenwoordigers bij sponsordagen
- Contactdagen met *stakeholders* (donateurs, sponsors, ambassadeurs, projecteigenaren, RvT, RvA)



doelstellingen 2017

1. Er staat actuele informatie op de website
2. 4 x per jaar een nieuwsbrief
3. Handboek bestuursfuncties is beschreven, jaarlijks evalueren
4. Het overzicht van sponsoractiviteiten wordt regelmatig opgesteld en op de website geplaatst
5. Alle sponsordagen is een bestuurslid of een ambassadeur aanwezig
6. In 2017 worden 4 contactdagen georganiseerd (2 met RvA; 2 met RvT), 1 landelijke wvdk-dag voor donateurs, ambassadeurs, geïnteresseerden en 4 samenkomsten ambassadeurs
7. In gemeenschappen is recente info over wvdk beschikbaar via flyer/poster

Van ambities naar concrete doelstellingen

ambities 'verbinding'

- deelnemen in specifieke activiteiten van het Apostolisch Genootschap
- contactpersonen per gemeenschap benoemen ter ondersteuning van de werkzaamheden van de ambassadeurs
- in samenwerking met gemeenschappen en de landelijke programma's 'gemeenschapontwikkeling' & 'zichtbaar in beweging' de onder pijler 4 genoemde projecten realiseren

doelstellingen 2017

1. Betrokkenheid bij jongerenconferentie en bij Werk in de Wereld
 2. Vaste contactpersonen in 60% van de gemeenschappen.
-
1. inzake de pijler-4-projecten: vijf projecten realiseren
-
1. Regelmatig vindt overleg plaats met de afdeling communicatie van het dienstencentrum

Van ambities naar concrete doelstellingen

ambities 'netwerk'

- vormen van samenwerking inzake noodhulp mogelijk zijn met organisaties met een vergelijkbare doelstelling

doelstellingen 2017

1. Afhankelijk van situatie in de wereld

Van ambities naar concrete doelstellingen

ambities 'stichting'

- Blijven ontwikkelen van strategische functie bestuur (koers, regie) en organiseren van uitvoering
- verdere verbetering van contacten met gemeenschappen
- implementeren klachtenregeling en integriteitsregeling



doelstellingen 2017

1. Door het opstellen van een jaarplanning 2017, gekoppeld aan het jaarplan en door het handboek bestuursfuncties is de koers helder en bewaakt en is de regie over en de uitvoering van werkzaamheden goed georganiseerd
2. Zichtbaarheid WWvK verbeteren door publicaties in de nieuwsbrief en op de website; versterking rol ambassadeurs
3. Vaste contactpersonen in 60% van de gemeenschappen
4. Per januari 2016 is een klachtenregeling en integriteitsregeling ingevoerd. Tevens is een klachtenfunctionaris aangesteld