



# Jaarplan 2022

Versie: 10 januari 2022-def

**WereldWijd voor Kinderen**

## Voorwoord

Voor u ligt het Jaarplan 2022 van Stichting WereldWijd voor Kinderen (WWvK). Ieder jaar specificeren wij de doelstellingen uit de meerjarenstrategie in een jaarplan met operationele doelstellingen. Het Jaarplan 2022 is ontsproten uit de missie en visie en de meerjarenstrategie.

Onze belangrijkste doelstelling blijft: projecten te financieren en met projectpartners samen te werken, zodat wij voor zoveel mogelijk kinderen een liefdevol klimaat scheppen met volop ontwikkelingskansen, in Nederland en wereldwijd. Hierbij zijn in 2021 een aantal professionaliseringsstappen gezet. Wij zetten deze professionalisering graag in 2022 door om met elkaar nog meer kinderen gelijke kansen te bieden. Zo vergroten wij onze impact.

## Visie

Stichting WWvK wil vanuit compassie werken aan gelijke kansen en een menswaardig bestaan voor kinderen in kwetsbare situaties. Vanuit het besef dat iedereen gelijkwaardig en met elkaar verbonden is, voelen we ons medeverantwoordelijk voor het in een menswaardige omgeving laten opgroeien van kinderen.

## Missie

WWvK ondersteunt projecten die zich richten op het verbeteren van voorzieningen voor kinderen zoals voeding, gezondheidszorg, onderwijs, speelmogelijkheden, sociale zekerheid en ondersteuning bij de opvoeding.

## Onze werkwijze

WWvK selecteert op een nauwkeurige manier impactvolle projecten in Nederland en wereldwijd om haar doelstelling te bereiken.

## Meerjarenstrategie

In de meerjarenstrategie van stichting WWvK zijn strategische doelen geformuleerd. Per strategisch doel zijn de operationele doelstellingen voor 2022 weergegeven (zie volgende pagina). Ook is bij de doelstellingen de prioriteit weergegeven.

I. Vergroten duurzame impact van projecten voor kwetsbare kinderen

Operationele doelstellingen:

1. Actualiseren van het selectieproces, selectiecriteria en opstellen van een pre-scan vooraanvraag evt. op de website. Q1
2. Actualiseren van de verantwoordings- en rapportageeisen van de gesponsorde projecten. Q1
3. Evalueren van onze huidige projecten en partners met als doel om meer focus te krijgen en een selectie te maken van structurele partnerschappen. Q2
4. Uitbreiden van financiële steun aan structurele partners door meerjaren samenwerkingen aan te gaan. Q3
5. Onze impactstrategie verkennen. Q4

II. Verankeren van de marketing- en communicatiestrategie in de organisatie

Operationele doelstellingen:

1. Opstellen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan, inclusief een communicatiekalender. Q1
  2. In de communicatie een onderscheid maken tussen incidentele projecten en structurele partners. Q1
  3. Een concrete afspraak voor de 0,2 Fte ondersteuning van de afdeling Communicatie van het ApGen voor WWvK. Q1
  4. Een toolbox ontwikkelen om te inspireren en praktische tips voor sponsoractiviteiten voor diverse doelgroepen. Q1
  5. Onze online community met 30% laten groeien. Q4
- III. Investeren in samenwerkingen (anders dan projectpartners) en waar mogelijk verbindingen realiseren.

Operationele doelstellingen:

1. Samenwerking met het Apostolisch Genootschap continueren en waar mogelijk versterken en/of uitbreiden op de thema's Jeugd en Maatschappelijke Betrokkenheid. Q1
2. Platform bieden voor vraag en aanbod van vrijwilligers, voor een vakantieweek, een (meeloop)stage, sponsorevenementen of andere initiatieven. Q2
3. Verkennen van samenwerkingen met organisaties of stichtingen die actief zijn op de thema's Jeugd en Maatschappelijke Betrokkenheid. Q3

4. Uitbreiden van het aantal ambassadeurs, inclusief 1 bekende Nederlander. Q4

#### IV. Versterken en borgen van de kwaliteit van de organisatie.

Operationele doelstellingen:

1. Implementeren van het Handboek ambassadeurs. Q1
2. Opstellen van een huishoudelijk reglement. Q2
3. Meerjarenstrategie opstellen per 2023. Q4

#### V. Uitbreiden van de fondsenwerving

Operationele doelstellingen:

1. Opstellen en uitvoeren van het fondsenwervingsplan, als concretisering van het visiedocument. Q2
2. Minimaal 1 landelijk WWvK evenement organiseren. Q3