

HOE HET BEGON

Stichting WereldWijd voor Kinderen (WWvK) bestaat in 2023 twintig jaar (eerst onder de naam Dabar). In liefde werken aan een menswaardige wereld, vanuit deze kerngedachte is het werk van WWvK ontstaan. In het bijzonder richt onze stichting zich op hulp aan en ontwikkeling van kansarme kinderen, zowel in Nederland als wereldwijd,

MISSIE, VISIE EN WERKWIJZE

Visie

Stichting WWvK wil vanuit compassie werken aan gelijke kansen en een menswaardig bestaan voor kinderen in kwetsbare situaties. Vanuit het besef dat iedereen gelijkwaardig en met elkaar verbonden is, voelen we ons medeverantwoordelijk voor het in een menswaardige omgeving laten opgroeien van kinderen.

Missie



WWvK ondersteunt projecten die zich richten op het verbeteren van voorzieningen voor kinderen zoals voeding, gezondheidszorg, onderwijs, speelmogelijkheden, sociale zekerheid en ondersteuning bij de opvoeding.

Onze werkwijze

WWvK selecteert op een nauwkeurige manier impactvolle projecten in Nederland en wereldwijd om haar doelstelling te bereiken.

AMBITIES EN SPEERPUNTEN

Er verandert niets aan onze oorspronkelijke ambitie om voor zoveel mogelijk kinderen, overal op aarde, een liefdevol klimaat te scheppen met volop ontwikkelingskansen, in Nederland en wereldwijd.

ONZE KERNWAARDEN		
		
Gelijke kansen	Samen sterker	Integer & deskundig
Wij streven naar gelijke kansen voor ieder kind in Nederland en wereldwijd.	Wij maken met elkaar het verschil voor kwetsbare kinderen door mensen te verbinden.	Wij werken belangeloos en zorgen ervoor dat iedere Euro maximaal ten goede komt aan kwetsbare kinderen.

Wel hebben we een aantal speerpunten geformuleerd voor de komende jaren (2023 - 2025) om onze ambitie te realiseren:

MEER FOCUS OP KINDEREN IN NEDERLAND

Traditioneel ondersteunt WWvK verreweg de meeste projecten in Afrika en Azië. Ook het afgelopen jaar was dit het geval. Slechts één project rdie wij in 2022 hebben ondersteund was gericht aan kinderen in Nederland. Dit moet anders vinden wij!

Ook in Nederland zijn er namelijk heel veel kwetsbare kinderen die onze hulp en steun goed zouden kunnen gebruiken. Kinderen waarvan de ouders gebruik moeten maken van de voedselbank, kinderen die leven op een asielzoekerscentrum of kinderen met een handicap die langs de zijlijn staan.

Voor de komende jaren streven wij dan ook naar een meer evenwichtige verdeling van projecten in binnen- en buitenland, omdat ook deze kinderen er toe doen.

VERHOGEN NAAMSBEKENDHEID

WWvK wil landelijk meer naamsbekendheid. Hoe meer mensen, bedrijven, donateurs of vrijwilligers van ons bestaan weten, hoe beter! Meer naamsbekendheid leidt namelijk tot meer donaties en dat betekent dat wij nog meer kwetsbare kinderen kunnen helpen. Daarom zetten we de komende jaren flink in op communicatie via met name social media, het opzetten van landelijke en lokale acties en traditionele media.

MEER EFFICIENCY VIA STRUCTURELE PROJECTPARTNERS

Naast het ondersteunen van eenmalige projecten, werkt WWvK samen via structurele partnerschappen. Wij geloven zo nog beter te kunnen bijdragen aan het realiseren van gelijke kansen en een menswaardig bestaan voor kinderen in kwetsbare situaties. Structurele partners ondersteunen wij voor meerdere jaren.

WWvK werkt bij het selecteren de komende jaren niet alleen reactief, maar juist proactief; van volgers naar makers.

MEER INKOMSTEN

Meer kinderen helpen, kost uiteraard ook meer geld. Daarom zetten wij de komende jaren meer in op fondsenwerving, met behoud van aandacht voor onze huidige donateurs en sponsors. WWvK ziet groeimogelijkheden door in te zetten op bedrijfssponsoring en schenkingen en nalatenschappen. Ook wil WWvK naast het Apostolisch Genootschap een tweede samenwerking aangaan met een grote samenwerkingspartner op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid en de ontwikkeling van kinderen.

Zo kunnen wij nog meer betekenen voor kwetsbare kinderen wereldwijd.

BLIJVEND PROFESSIONALISEREN

WWvK is een professionele stichting. Met de steun van sponsors, partners en institutionele donoren draagt WWvK bij aan een liefdevol en beter leefklimaat voor kinderen in Nederland en ontwikkelingslanden. Het volledige bestuur en alle ambassadeurs van WWvK werken belangeloos aan een goede toekomst van kwetsbare kinderen.

Leren en ontwikkelen is een belangrijk en blijvend onderdeel van onze organisatie. Zo blijven wij niet alleen aan alle eisen voldoen, maar zijn wij vooral in staat met de juiste partners de juiste dingen te doen. Dat draagt bij aan onze missie.

ZICHT OP ONZE IMPACT

WWvK gelooft in de impact die zij maakt. Dit krijgen wij terug van de vele mooie verhalen over en van de kinderen die wij door de jaren heen ondersteund. Maar wat is impact en wat betekent dit voor ons? Met die vraag willen wij ons als stichting de komende jaren mee bezig houden.

Door onze impact in kaart te brengen en deze te meten komen wij er nog beter achter wat wij allemaal bereiken. Ook komen wij erachter wat werkt en wat niet. Dit zal ons om echt een blijvend verschil te maken. Op die manier gaat WWvK voor een zo positief mogelijke impact. Ook dat is professionaliseren.

SWOT

Wat doen we goed, wat kan beter? Wat zijn bedreigingen en wat juist kansen? Onderstaande analyse geeft kort antwoord op deze vragen!

Wat doen we goed?

- We hebben oog voor de mensen. Voor de kinderen die wij ondersteunen, voor onze projectpartners, voor onze donateurs en onze vrijwilligers.
- Als stichting hebben wij sterke selectiecriteria opgesteld en we zijn goed in staat aanvragen te beoordelen en te selecteren passend bij onze doelstelling. Hierbij durven wij keuzes te maken.
- Bij noodhulpsituaties zijn wij voortvarend. We gaan op zoek naar lokale projectorganisaties en concrete projecten die impact hebben.
- Met een klein team van vrijwilligers boeken wij mooie resultaten. We kunnen goed organiseren en zijn professioneel, integer, efficiënt en flexibel.
- We hebben een sterk team van ambassadeurs die ons vertegenwoordigt in de diverse regio's in het land.
- We hebben een sterke samenwerking met het Apostolisch Genootschap rondom het thema kwetsbare kinderen.

Wat kan beter?

- We hebben onvoldoende structureel inkomen en kunnen meer inzetten op fondsenwerving.
- We kunnen beter en meer extern communiceren.
- Op sommige punten zijn we nog niet voldoende efficiënt.

Waar liggen onze kansen?

- We kunnen ons nog beter profileren als professionele organisatie die in heel goed in staat is op een gedegen manier projecten te selecteren, te monitoren en daarover te rapporteren. Ons brede portfolio aan projecten en partners biedt mogelijkheden voor andere partijen om zich bij ons aan te sluiten, zoals bedrijven, familiestichtingen en vermogensfondsen.
- Er valt nog veel winst te behalen op het gebied van marketing en communicatie door gericht in te zetten op persona's via met name sociale media.
- We hebben een grote, heel trouwe achterban wat heel waardevol is voor potentiële (grotere) sponsors, donateurs, schenkingen en/of nalatenschappen.
- We kunnen nog meer halen uit structurele samenwerkingen met (nieuwe) projectpartners.

Waar moeten we voor uitkijken?

- Omdat wij ons als stichting geen dure krachten kunnen permitteren en het volledige bestuur vrijwillig voor WWvK werkt, is de organisatie enigszins kwetsbaar bij wisselingen van bestuursleden.

STATUTAIRE DOELSTELLING

WWvK stelt zich ten doel, aansluitend bij het Verdrag inzake de rechten van het kind, voor kinderen wereldwijd, zonder acht te slaan op godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, seksuele geaardheid of geslacht, een liefdevol, duurzaam en gelijkwaardig opvoedingsklimaat te scheppen met volop ontwikkelingskansen, waardoor zij kunnen uitgroeien tot mensen die op hun beurt inhoud willen geven aan barmhartigheid, vergevingsgezindheid, liefde en meer menswaardigheid.