



Jaarplan 2026

WereldWijd voor Kinderen

Voorwoord

Voor u ligt het Jaarplan 2026 van Stichting WereldWijd voor Kinderen (WWvK). Na een periode van focus, groei en impact realiseren, bouwen we in 2026 verder op een stevig fundament. Een fundament dat is gevormd door jarenlange inzet, betrokken partners, donateurs en gemeenschappen, en door een gedeeld geloof in menselijkheid en verbondenheid.

WWvK is zichtbaar, stevig georganiseerd en nauw verbonden met haar achterban binnen het Apostolisch Genootschap (ApGen) en daarbuiten. Vanuit deze verbondenheid zetten wij ons in voor duurzame verandering in het leven van kinderen en jongeren in kwetsbare situaties, in Nederland en wereldwijd.

Onze kracht ligt in het versterken van bestaande initiatieven. Wij werken samen met impactpartners: mensen en organisaties die wij bewust positioneren als changemakers. Partners die lokaal geworteld zijn, verschil maken en bijdragen aan structurele verbetering van kansen voor kinderen. WWvK zet deze partners in hun kracht en maakt hun impact zichtbaar – in projecten én in verhalen.

In 2026 ligt de nadruk op verdieping van relaties, versterking van samenwerking en vertrouwen als basis voor duurzame impact. Daarbij kiezen we bewust voor kwaliteit boven kwantiteit, en voor persoonlijke betrokkenheid boven afstandelijke processen.

Ons doel blijft onveranderd: bijdragen aan een liefdevol klimaat en ontwikkelingskansen voor kinderen in kwetsbare situaties, in Nederland én wereldwijd.

Visie

WWvK werkt vanuit compassie en verbondenheid aan gelijke kansen en een menswaardig bestaan voor ieder kind.

Wij geloven dat ieder mens waardevol is en dat niemand buitengesloten mag worden. Vanuit dat besef voelen wij ons medeverantwoordelijk om kinderen en jongeren, in kwetsbare omstandigheden, te laten opgroeien in een veilige, liefdevolle en kansrijke omgeving.



WereldWijd voor Kinderen

Missie

WWvK ondersteunt duurzame projecten die bijdragen aan voeding, gezondheidszorg, onderwijs, opvang en ontwikkelingskansen voor kinderen. Wij doen dit samen met betrouwbare partnerorganisaties, donateurs en iedereen die WWvK een warm hart toedraagt.

Onze rol is verbindend en versterkend: wij selecteren zorgvuldig, monitoren betrokken en maken impact zichtbaar. Vanuit het geloof dat samenwerking het verschil maakt, bouwen wij aan langdurige relaties die bijdragen aan structurele verandering.

Kinderen en jongeren zijn daarbij niet alleen ontvangers van steun, maar ook dragers van verandering ('changemakers').

Onze werkwijze – Dit maakt WWvK uniek

WWvK selecteert al vele jaren zorgvuldig projecten in Nederland en wereldwijd. Wij werken volledig onbezoldigd en we kijken samen met onze partners kritisch naar de besteding van iedere euro, zodat iedere donatie maximaal bijdraagt aan het doel.

Onze kracht ligt in:

- persoonlijke betrokkenheid;
- transparantie en integriteit;
- professionaliteit;
- duurzame samenwerking met betrouwbare partners.

Onderscheidende kenmerken:

- Zorgvuldige selectie en monitoring van projecten
- Langdurige samenwerking met vaste partners
- Geen overheadkosten
- Heldere communicatie over impact
- Sterke verbondenheid met betrokken vrijwilligers en gemeenschappen in het land

Terugblik 2025 – Lessen, groei en versterking

In 2025 heeft WWvK belangrijke stappen gezet in zichtbaarheid, betrokkenheid en impact. Naast waardevolle lessen op het gebied van fondsenwerving zijn er ook duidelijke successen geboekt die richting geven aan de koers voor de komende jaren.



Jaarplan 2026

WereldWijd voor Kinderen

Ambassadeurs en sympathisanten hebben in 2025 opnieuw met grote betrokkenheid diverse acties opgezet. Deze initiatieven hebben niet alleen geleid tot mooie ontmoetingen en verbinding, maar ook tot significante opbrengsten voor onze projecten. Het ambassadeursnetwerk is bovendien inhoudelijk versterkt en uitgebreid, wat de draagkracht van de organisatie vergroot.

Ook organisatorisch is een bewuste stap gezet. In 2025 is gekozen voor een heldere bestuursstructuur met een Raad van Toezicht (RvT) en het loslaten van een Raad van Advies (RvA). Deze keuze draagt bij aan duidelijkheid in rollen, verantwoordelijkheden en governance, en sluit aan bij de fase waarin WWvK zich bevindt.

Op inhoudelijk vlak heeft WWvK samen met haar partners meer impact gerealiseerd dan ooit. De samenwerking met vaste partners heeft geleid tot tastbare resultaten voor kinderen en jongeren op verschillende gemeenschappen, zowel in Nederland als daarbuiten.

Bezoeken aan gemeenschappen binnen het Apostolisch Genootschap hebben voor meer verbinding gezorgd en bijgedragen aan een zichtbare groei van het aantal donateurs in 2025. Op basis van deze ontwikkeling verwacht WWvK deze positieve lijn in 2026 voort te zetten.

Daarnaast is het bereik van WWvK op sociale media en via andere communicatiekanalen in 2025 significant gegroeid. Dit vergrote bereik onderstreept dat WWvK zichtbaarder is geworden en haar verhalen steeds beter weet te delen met een breed publiek.

Tegelijkertijd heeft 2025 ook duidelijk gemaakt dat de benadering van vermogensfondsen aanpassing vraagt. Schriftelijke benaderingen en het delen van folders bleken beperkt effectief voor WWvK die andere initiatieven versterkt in plaats van zelf uitvoert. Deze inzichten vormen de basis voor een aangescherpte, meer relatiegedreven fondsenwervingsstrategie in 2026.

Strategische koers 2026

Met de overgang naar de nieuwe beleidsperiode 2026–2028 staat 2026 in het teken van versterken wat er al is, verdiepen waar het werkt en bouwen aan duurzame betrokkenheid.



Jaarplan 2026

WereldWijd voor Kinderen

Na jaren van groei in projecten en partnerschappen kiezen we bewust voor focus en kwaliteit. Ons overkoepelende doel in 2026 is om WWvK verder te positioneren als een betrouwbare, betrokken en herkenbare partner – voor lokale initiatieven, donateurs en samenwerkingspartners.

Daarmee willen we bereiken dat:

- samenwerkingen langduriger en gelijkwaardiger worden
- donateurs zich verbonden voelen met de verhalen achter de projecten
- onze impact zichtbaarder en tastbaarder wordt
- en iedere euro aantoonbaar zorgvuldig wordt besteed

Vanuit dit vertrekpunt werken we in 2026 langs drie samenhangende pijlers:

1. **Verbinding**

Relaties tussen mensen, gemeenschappen, partners en donateurs centraal stellen.

2. **Verdieping**

Meer langdurige samenwerkingen en betekenisvolle storytelling.

3. **Vertrouwen**

Zorgvuldigheid, transparantie en herkenbaarheid als basis voor duurzame betrokkenheid.

Doelstellingen 2026

I. Marketing & Communicatie – Verbinding en zichtbaarheid

Hoofddoel

WWvK herkenbaar en professioneel positioneren voor donateurs (klein & groot) en projectorganisaties die financiële steun zoeken.

Acties

- Vaststellen communicatiestrategie 2026–2028 (storytelling, beeldtaal, impact).
- Livegang website in het eerste kwartaal van 2026.
- Actieve aanwezigheid bij ApGen-activiteiten.
- Structureel benutten van de communicatiekanalen van onze partners.

KPI's

- +25% websitebezoek t.o.v. 2025
- Minimaal 5 impactverhalen gepubliceerd
- +10% groei bereik sociale media
- Minimaal 3 regionale presentaties



II. Fondsenwerving – Relatie gedreven groei

Hoofddoel

Een stabiele inkomstenbasis realiseren via gerichte, persoonlijke relaties.

Acties

- Selectie van maximaal 10 passende fondsen en deze op een persoonlijke manier benaderen.
- Persoonlijke kennismakingsgesprekken (via netwerk of introducties).
- Aanvragen gekoppeld aan bewezen partners en projecten.
- Heldere positionering van WWvK als versterker van impact.
- Bezoeken aan de gemeenschappen van het ApGen continueren en waar mogelijk uitbreiden.
- Werven van bestuurslid fondsenwerving als relatiebeheerder en positionering van WWvK

KPI's

- ≥ 5 persoonlijke fondsgesprekken
- ≥ 3 ingediende aanvragen
- ≥ 3 bezoeken aan gemeenschappen
- 10% groei vaste donateurs
- Bestuurder fondsenwerving geworven in 2026

III. Verdieping en borging van de organisatie

Hoofddoel

De stichting versterken door groei en stabiliteit van (vrijwilligers)organisatie, duidelijke processen en afspraken.

Acties

- Digitale projectaanvraag en procesflow voortgang projecten.
- Verdieping via ons bestaande projectpartners.
- Interne afstemming (bestuur, RvT, ambassadeurs).
- Uitbreiding ambassadeursnetwerk.
- Werving nieuw bestuurslid marketing & communicatie

KPI's

- 100% projectaanvragen digitaal.
- ≥ 5 partnerverhalen gezamenlijk gepubliceerd
- Digitale projectdatabase operationeel
- +2 ambassadeurs
- 1 geworven bestuurslid marketing & communicatie



IV. Participatie van kinderen en jongeren

Hoofddoel

WWvK wil in 2026 kinderen en jongeren actiever betrekken bij de organisatie en hen ruimte geven om mee te denken, mee te doen en hun perspectief zichtbaar te maken.

Waarom?

WWvK gelooft dat kinderen en jongeren niet alleen ontvangers van hulp zijn, maar ook zelf anderen kunnen inspireren en in beweging kunnen brengen. Door jongeren meer te betrekken, wil WWvK bouwen aan betrokkenheid, bewustwording en eigenaarschap bij een nieuwe generatie wereldverbeteraars.

Acties

- Het perspectief van kinderen en jongeren zichtbaarder maken in communicatie en storytelling.
- Verkennen hoe jongeren op een passende en laagdrempelige manier betrokken kunnen worden bij WWvK.
- Activeren van een eerste jongerenambassadeur die betrokken is bij de missie en activiteiten van WWvK.

Acties

- Zichtbaar maken van hun perspectief in communicatie.
- Activeren van jongerenambassadeurs.

KPI

- ≥ 1 jongerenambassadeur actief betrokken bij WWvK

Baarn, december 2025

Namens het bestuur van Stichting WereldWijd voor Kinderen